

丽水学院艺术设计专业（高起专非脱产）

人才培养方案

一、专业基本信息：

专业名称：艺术设计 专业代码：550101 办学层次：高起专（非脱产）

二、培养目标与人才规格

培养适合于创新时代需求，能在平面媒体、现代数字媒体、环境设计领域从事商业设计工作，能适应设计公司、媒体传播机构、企业设计部门、电商视觉设计等“两山”战略最需要的艺术设计应用型人才。

了解专业相关的法律规范，掌握艺术设计的基本理论和基本知识；掌握艺术设计的专业技能、方法和运用；具有独立进行专业策划、实践、管理的工作能力。

三、修业年限

标准学制 2.5 年，最低修业年限 2.5 年，最长修业年限 5 年(含休学和保留学籍)。

四、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课、实践教学环节。

公共基础课：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、人工智能与未来教育。

专业课：设计概论、图形创意、构成基础、版式与编排设计、计算机辅助设计、现代陶艺设计、CAD 工程制图、空间设计、产品设计、招贴设计、企业形象设计。

职业能力拓展课：设计综合创作、设计调研服务。

实践教学环节：入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）。

五、教学形式

采取线上和线下相结合的教学形式，其中线上教学 1026 学时，占总学时的 63%；线下教学 612 学时，占总学时的 37%。

六、学时、学分

总学时 1638 学时，总学分 91 学分，18 学时计为 1 个学分，其中公共基础

课 22 学分，专业课 46 学分，职业能力拓展课 7 学分，实践教学环节 16 学分。

七、考核与毕业要求

考核分为考试与考查两种，总评成绩采用百分制整数记分。毕业设计(论文)、社会实践可采用等级制评定成绩。考核评价必须采用形成性与终结性相结合的评价模式。面授课程(含直播课程)总评成绩:网课学习、考勤、作业等平时成绩占 50% (其中面授、直播考勤环节占 25%。其他环节占 25%), 期末成绩占 50%; 其他课程总评成绩:网课学习、考勤、作业等平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

学生修完规定的所有课程，完成全部实践教学任务，修满 89 学分，经毕业审核，符合条件，准予毕业。

八、教学进程安排

见附表 1。

九、教学实施保障

严格执行学校教材使用相关规定，理论课注重选用马工教材、“十四五”规划教材、教育部规划教材及其他获奖教材。

本专业现有专业专任教师 10 名，全部具有硕士及以上学位。其中副教授 2 名，博士 5 名（含在读 3 人）。专业建有 4 个专业设计工作室，印刷、书籍等相关实验室，4 个校外实践基地。

专业采取有效措施，积极开拓和有效利用各类教学资源促进学生个性化学习和开放式学习，借助物联网技术、云计算技术和智能技术，共享学校智慧教室、智能实验室。

附表 1:

艺术设计专业（高起专非脱产）教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	T0305001J	思想道德与法治	2	36	√			√					√	√			
	2	T0305002J	中国近现代史纲要	2	36	√			√					√	√			
	3	T0305003J	马克思主义基本原理	4	72	√				√				√	√			
	4	T0305004J	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	√					√			√	√			
	5	T0305005J	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	72	√						√		√	√			
	6	T0305006J	大学生心理健康教育	2	36	√			√					√	√			
	7	T0305007J	人工智能与未来教育	2	36	√				√				√	√			
专业课	8	L1301001J	设计概论	4	72	√			√					√		√		
	9	L1301002J	图形创意	3	54	√				√				√		√		
	10	L1301003J	构成基础	5	90		√		√					√		√		
	11	L1301004J	版式与编排设计	4	72	√				√				√		√		
	12	L1301005J	计算机辅助设计	5	90	√				√				√		√		
	13	L1301006J	现代陶艺设计	4	72		√		√					√		√		
	14	L1301007J	CAD 工程制图	4	72	√					√			√		√		
	15	L1301008J	空间设计	4	72		√					√		√		√		
	16	L1301009J	产品设计	4	72	√					√			√		√		
	17	L1301010J	招贴设计	4	72	√					√			√		√		
	18	L1301011J	企业形象设计	5	90		√					√		√		√		
职业能力拓展课	19	L1301012J	设计综合创作	4	72	√						√		√				
	20	L1301013J	设计调研服务	3	54	√					√			√				
实践教学环节	21	S1301001J	入学教育	2	36		√		√					√		√		
	22	S1301002J	毕业教育	2	36		√						√	√		√		
	23	S1301003J	毕业实习	6	108		√						√	√				
	24	S1301004J	毕业论文（设计）	6	108		√						√	√		√		
合 计				91	1638	1026	612											
百分比（%）						63	37											

制定人：张洁

校订人：张洁

审定人：张洁