

丽水学院视觉传达设计专业（专升本非脱产）

人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：视觉传达设计 专业代码：130502 办学层次：专升本（非脱产）

二、培养目标与人才规格

培养具有国际设计文化视野，中国设计文化特色，适合于创新时代需求，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体，在专业设计领域，企业，传播机构，大企业市场部门，从事视觉传播方面的设计高素质高等技能型和应用型、可持续发展的视觉设计专门人才。

了解中外人文历史，掌握设计学、设计的基本理论；具有较强的策划、设计能力以及图文编辑制作能力；了解艺术设计在国内外的现状及发展趋势，有较全面的文化艺术修养、审美趣味和鉴赏力、交际能力。

三、修业年限

标准学制 2.5 年，最低修业年限 2.5 年，最长修业年限 5 年（含休学和保留学籍）。

四、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课、实践教学环节。

公共基础课：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、人工智能与未来教育。

专业课：中外设计史、字体与版式设计、数字媒体设计、广告设计、品牌形象设计与推广、标志设计、文创设计、包装设计、计算机辅助设计、动态图像设计、UI 设计。

职业能力拓展课：设计综合创作、设计调研服务。

实践教学环节：入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）。

五、教学形式

采取线上和线下相结合的教学形式，其中线上教学 990 学时，占总学时的 61.8%；线下教学 612 学时，占总学时的 38.2%。

五、学时学分

总学时 1602 学时，总学分 89 学分，18 学时计为 1 个学分，其中公共基础课 20 学分，专业课 46 学分，职业能力拓展课 7 学分，实践教学环节 16 学分。

七、考核与毕业要求

考核分为考试与考查两种，总评成绩采用百分制整数记分。毕业设计(论文)、社会实践可采用等级制评定成绩。考核评价必须采用形成性与终结性相结合的评价模式。面授课程(含直播课程)总评成绩:网课学习、考勤、作业等平时成绩占 50% (其中面授、直播考勤环节占 25%。其他环节占 25%)，期末成绩占 50%；其他课程总评成绩:网课学习、考勤、作业等平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

学生修完规定的所有课程，完成全部实践教学任务，修满 89 学分，经毕业审核，符合条件，准予毕业。凡符合《丽水学院高等学历继续教育学士学位授予工作细则（修订）》中学士学位授予条件者，可申报艺术学学士学位。

八、教学进程安排

见附表 1。

九、教学实施保障

严格执行学校教材使用相关规定，理论课注重选用马工教材、“十四五”规划教材、教育部规划教材及其他获奖教材。

本专业现有专业专任教师 10 名，全部具有硕士及以上学位。其中副教授 2 名，博士 5 名（含在读 3 人）。专业建有 4 个专业设计工作室，印刷、书籍等相关实验室，4 个校外实践基地。

专业采取有效措施，积极开拓和有效利用各类教学资源促进学生个性化学习和开放式学习，借助物联网技术、云计算技术和智能技术，在泛雅平台同步上传课程资料，同时推荐相关慕课给学生，共享学校智慧教室、智能实验室。

附表 1:

视觉传达设计专业（专升本非脱产）教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	T0305001J	思想道德与法治	2	36	√			√					√	√			
	2	T0305002J	中国近现代史纲要	2	36	√			√					√	√			
	3	T0305003J	马克思主义基本原理	4	72	√				√				√	√			
	4	T0305004J	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	√					√			√	√			
	5	T0305005J	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	72	√						√		√	√			
	6	T0305006J	大学生心理健康教育	2	36	√			√					√	√			
	7	T0305007J	人工智能与未来教育	2	36	√				√				√	√			
专业课	8	L1305001J	中外设计史	3	54	√			√					√		√		
	9	L1305002J	字体与版式设计★	5	90		√			√				√		√		
	10	L1305003J	数字媒体设计★	4	72		√				√			√		√		
	11	L1305004J	广告设计★	4	72		√			√				√		√		
	12	L1305005J	品牌形象设计与推广★	5	90		√				√			√		√		
	13	L1305006J	标志设计	4	72	√				√				√		√		
	14	L1305007J	文创设计	4	72	√						√		√		√		
	15	L1305008J	包装设计	4	72	√					√			√		√		
	16	L1305009J	计算机辅助设计	5	90	√			√					√		√		
	17	L1305010J	动态图像设计	4	72	√				√				√		√		
	18	L1305011J	UI 设计	4	72	√						√		√		√		
职业能力拓展课	19	S1305001J	设计综合创作	4	72	√						√		√				
	20	S1305002J	设计调研服务	3	54	√					√			√				
实践教学环节	21	S1305003J	入学教育	2	36		√		√					√				
	22	S1305004J	毕业教育	2	36		√						√	√				
	23	S1305005J	毕业实习	6	108		√						√	√				
	24	S1305006J	毕业论文（设计）	6	108		√						√	√				
合 计				89	1602	990	612											
百分比（%）						61.8	38.2											

制定人：张洁

校订人：张洁

审定人：倪磊

备注：打★为学位课程。