

丽水学院电子商务专业（专升本非脱产）

人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：电子商务 专业代码：120801 办学层次：专升本（非脱产）

二、培养目标与人才规格

电子商务专业培养具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子商务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，同时具备较强的电子商务模式（B2B，B2C，C2C 等）的实际操作能力、网络营销能力、电子商务网站管理和营运能力、客户服务与客户管理能力，在工商类企业、网络服务类企业等领域从事电子商务运营、专业管理和技术服务的应用型专业人才。

（一）知识要求

- （1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- （2）掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。
- （3）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- （4）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

（二）能力要求

- （1）具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- （2）具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- （3）初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- （4）具备良好的外语听、说、读、写能力。
- （5）具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

（三）素质要求

- （1）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。
- （2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保

密素养。

(3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

(4) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

三、修业年限

标准学制 2.5 年，最低修业年限 2.5 年，最长修业年限 5 年(含休学和保留学籍)。

四、课程设置

本专业设公共基础课、专业课、职业能力拓展课和实践教学环节。

公共基础课：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生心理健康教育、人工智能与未来教育。

专业课：管理学、电子商务概论、西方经济学、供应链与物流管理、移动电子商务、网络营销、客户关系管理、电子支付、网络创业与创业管理。

职业能力拓展课：跨境电子商务、国际贸易实务、数据库管理、电子商务网站建设。

实践教学环节：入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业论文（设计）。

五、教学形式

采取线上和线下相结合的教学形式，其中线上教学 1026 学时，占总学时的 64.04%；线下教学 576 学时，占总学时的 35.96%。

六、学时、学分

总学时 1602，总学分 89，18 学时计为 1 个学分，其中公共基础课 20 学分，专业课 39 学分，职业能力拓展课 16 学分，实践教学环节 14 学分。

七、考核与毕业要求

考核分为考试与考查两种，总评成绩采用百分制整数记分。毕业设计(论文)、社会实践可采用等级制评定成绩。考核评价必须采用形成性与终结性相结合的评价模式。面授课程(含直播课程)总评成绩:网课学习、考勤、作业等平时成绩占 50%（其中面授、直播考勤环节占 25%。其他环节占 25%），期末成绩占 50%；其他课程总评成绩:网课学习、考勤、作业等平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

学生修完规定的所有课程，完成全部实践教学任务，修满 89 学分，经毕业审核，符合条件，准予毕业。凡符合《丽水学院高等学历继续教育学士学位授予工作细则（修订）》中学士学位授予条件者，可申报管理学学士学位。

八、教学进程安排

见附表 1。

九、教学实施保障

（一）教材选用

本专业教材选用主要坚持以下原则：第一，优先原则。凡“马工程”重点教材相关课程，必须把“马工程”重点教材作为该课程统一使用的教材。其他课程优先选用省部级及以上规划教材、获奖教材、精品教材、重点推荐教材，优先选用近三年出版新编（修订）教材。第二，适用原则。所选用的教材必须符合电子商务专业人才培养目标和课程教学的要求，教学目标明确，取材合适，富有针对性和启发性，有利于学生能力的培养。

（二）师资队伍

本专业教师队伍共 12 人，具备管理学、经济学或信息技术等相关学科专业的教育背景，专业结构、学缘结构、年龄结构合理，具有硕士和博士学位的比例 100%，双能型教师比例 83%。

（三）教学及实验实训条件

本校具有足够数量和满足功能的多媒体教室，可以满足本专业学生的日常教学需要。本校建有经济管理实验实训中心，包括电子商务“创新创业”实践基地、大学生电子商务创业实践教育基地等多个教学研究基地，相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施会根据发展需求及时配备、更新或升级，实践教学条件完全满足专业实践教学要求。基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。根据教学需求，本专业与企业合作共建实习、实训等实践教学基地，聘请有实践经验的企业专家担任专业或课程的实习、实训教师或导师。本专业积极鼓励与支持学生通过科技开发、模式创新等手段开展创意、创新、创业等活动。

（四）数字化资源

本校拥有满足师生教学需求的专业教材、专业图书期刊、专业工具书、专业

数据库、数字图书期刊和各类媒体资源，可以保证本专业师生方便快捷地通过多种途径获取学习资源。学校拥有网络带宽和软硬件等设施，能够满足师生教学需求的实时互动和在线交流的互联网应用环境。

（五）质量管理

本专业建立覆盖包括培养目标、培养规格、课程体系、教学规范、教师队伍、教学条件、教学效果等指标的质量保障目标系统。围绕质量保障目标要求，制定质量保障实施规范，建立信息反馈机制和持续改进机制，开展经常化和制度化的质量评估，确保对教学质量形成全过程有效监控，实现教学质量的持续提高和专业人才培养的最终目标。

（六）经费保障

本专业教学经费投入向教学一线倾斜，满足教学各个环节所需的资源建设、教学运行、教学研究与改革、师资队伍建设、实验室和基地建设、教学检查和质量评估等的费用，尤其是鼓励和支持创新类的教学内容、教学方法、教学手段和教学实践等方面的改革。

附表 1:

电子商务专业（专升本非脱产）教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	T0305001J	思想道德与法治	2	36	√			√					√	√			
	2	T0305002J	中国近现代史纲要	2	36	√			√					√	√			
	3	T0305003J	马克思主义基本原理	4	72	√				√				√	√			
	4	T0305004J	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	√					√			√	√			
	5	T0305005J	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	72	√						√		√	√			
	6	T0305006J	大学生心理健康教育	2	36	√			√					√	√			
	7	T0305007J	人工智能与未来教育	2	36	√				√				√	√			
专业课	8	L1208001J	管理学	3	54	√			√					√	√			
	9	L1208002J	电子商务概论★	4	72		√			√				√	√			
	10	L0201004J	西方经济学	6	108	√			√					√	√			
	11	L1208003J	供应链与物流管理★	4	72		√			√				√	√			
	12	L1208004J	移动电子商务	4	72	√				√				√	√			
	13	L1208005J	网络营销★	6	108		√				√			√	√			
	14	L1208006J	客户关系管理★	4	72		√				√			√	√			
	15	L1208007J	电子支付	4	72	√						√		√	√			
	16	L1208008J	网络创业与创业管理	4	72	√						√		√		√		
职业能力拓展课	17	L0204001J	国际贸易实务	3	54	√			√					√	√			
	18	L120809J	跨境电子商务	4	72	√				√				√	√			
	19	L1208010J	数据库管理	3	54	√					√			√	√			
	20	L1208011J	电子商务网站建设	6	108	√						√		√		√		
实践教学环节	21	S1208001J	入学教育	2	36		√		√					√				
	22	S1208002J	毕业教育	2	36		√						√	√				
	23	S1208003J	毕业实习	4	72		√						√	√				
	24	S1208004J	毕业论文（设计）	6	108		√						√	√				
合 计				89	1602	1026	576											
百分比（%）						64.04	35.96											

制订人：黄艳娟

校定人：黄艳娟

审定人：陈莹

备注：.打★为学位课程。